

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 12.11.2013

פרוטוקול מס' 21

משתתפים: מר דביר כהנא, מנכ"ל, יו"ר

מר רוני זבורוף, ס' חשב משרד ראש הממשלה, חבר

עו"ד מיכל מסטיי, ממונה (יעוץ משפטי), חברה

מר איתי הרשקוביץ, יועץ למנכ"ל, משקיף

גבי מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות

מרכזת הועדה: גבי שיר נווה

סיווג התקשרות- עריכת מיזם משותף לבניית תוכנית העמקת הקשר של נשים מחו"ל לישראל

בשיתוף עם WRP

מצ"ב פנייתה של גבי מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, המשרד לירושלים והתפוצות.

רקע:

קהילות יהודיות ברחבי העולם עומדות כיום בפני שיעורים חסרי תקדים של התבוללות, נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל. המשרד, יחד עם הארגונים היהודיים ברחבי העולם, מאמין כי הפתרון לבעיות חמורות אלו עושי להיות טמון דווקא בכוח הנשי של הקהילה היהודית. אנו מזהים את הפוטנציאל הגלום בנשים היהודיות כמקור הכוח במשפחות היהודיות והקהילות היהודיות.

מטרת המיזם:

מטרת הפרויקט היא לערוך מיזם משותף ללא כוונת רווח, לשם מניעת התבוללת בקרב הקהילות היהודיות בתפוצות וחיזוק הקשר עם מדינת ישראל, זאת באמצעות זיהוי וטיפול הקהל הנשי, כאשר נקודת המוצא היא שהאישה היא מקור ההשפעה בבית, והיא קובעת המדיניות העיקרית, מקבלת ההחלטות על מקום המגורים, חינוך הילדים והמעגל החברתי המשפחתי. המשרד סבור כי הדרך הטובה והיעילה ביותר להגיע לקהל היעד החשוב הנ"ל היא באמצעות בניית תוכנית קצרה, מעמיקה ומקיפה שתתקיים בישראל ותעניק למשתתפות בה חוויה פיזית, רוחנית ואינטלקטואלית שתחזק את הזהות היהודית בקרבן ותעמיק את הקשר עם מדינת ישראל.

ייחודיות השותף למיזם:

לאחר חשיבה מעמיקה ופנייה למספר שותפים אפשריים שאינם מביאים קבוצות מהסוג הזה, פנה המשרד לארגון JWRP. ארגון זה, יחיד ומיוחד במינו, הביא לארץ משנת 2009 כ-3000 אמהות מ-12 מדינות לתוכנית בת שבוע במסגרתה עוברות המשתתפות שיעורים והדרכות להעמקת הזהות היהודית שלהן לצד פעילויות להעצמה נשית וחיזוק הקשרים החברתיים בניהן. הארגון מגייס את הנשים היוצאות לתוכנית באמצעות הארגונים היהודיים והקהילות היהודיות. הנשים צריכות לעמוד בקריטריונים המוכתבים ע"י הארגון: בריאות פיזית ונפשית, אמהות לילדים מתחת לגיל 18 ואינן שומרות שבת. כך החוויה באמת מצליחה לפנות לקהל חדש ומשמעותי שאינו שבו מראש ובאמת ניתן לשנות את השקפותיו ולהשפיע על זהותו היהודית, שאינה מעוצבת. הארגון, שהוקם ומנוהל על-ידי נשים חזקות ומרשימות, חרט על דגלו להעניק לנשים חוויה משמעותית, מעמיקה ומכוננת שתגדיר מחדש את תפיסת עולמן כנשים יהודיות וכאמהות יהודיות. לאחר פעילות ענפה של 4 שנים ניתן לומר כי יש הוכחות רבות להצלחתו. הארגון נבחר משום שהוא הארגון היחיד שעוסק בפעילות מסוג זה, בדגש על נשים. הארגון הוקם, מופעל ומנוהל ע"י נשים ויש הוכחות רבות להצלחתו.

מהות הפרוייקט:

בכוונת המשרד ליצור, בשיתוף ארגון ה-JWRP, תוכנית חדשה שתעשה שימוש בפלטפורמות ובניסיון שיש לארגון אך תעצב מחדש את התכנים, יעדי ההצלחה וקהלי היעד של הפרוייקט.

במסגרת התוכנית יגיעו לארץ כ-1200 נשים ב-6 משלחות במהלך השנה, בנות 8 ימים כל אחת.

השתתפותו הכספית של המשרד תעמוד על שליש מעלות הפרוייקט - \$800,000. הארגון יוסיף \$800,000 מכספו והשליש הנותר ימומן ע"י פילנתרופים ותרומות. התוכנית החדשה תשען על העקרונות המכתביים את מדיניות המשרד ותשרת את יעדי המשרד בתחום התפוצות:

- חיזוק הזהות היהודית- עדכון התכנים העוסקים ביהדות כך שיהיו ממוקדים ולשביעות רצון המשרד. הדגש יושם על ערכים ומסורת יהודית והתעמקות במורשת היהודית.
- חיזוק הקשר עם מדינת ישראל- עיבוי משמעותי של התכנים במהלך התוכנית לצד יצירת תכנים חדשים, כאשר המטרה היא ליצור חיבור משמעותי והזדהות עמוקה עם מדינת ישראל. במהלך התוכנית יחשפו המשתתפות לתכנים על היסטוריה של מדינת ישראל, הכרות עם המערכת הממשלתית הישראלית (כנסת, בתי המשפט, ממשלה וכו'), למידה על ראשית הציונות והתפתחותה ותכני הסברה.
- חיזוק הקהילות היהודיות בתפוצות- עידוד המשתתפות למעורבות בקהילות, עידוד מנהיגות נשית בקהילות ובניית התוכנית שתטיב עם הקהילות היהודיות כצעד בונה אמון בין הממשלה לקהילות היהודיות.
- הרחבת קהל היעד- בעוד שארגון ה-JWRP פועל בעיקר בקרב מדינות יבשת אמריקה (קנדה, ארה"ב ואמריקה הלטינית) המשרד ירחיב את תחומי הפעילות למדינות נוספות, בניהן קהילות במשבר במדינות אירופה (יוון, צרפת, הונגריה, ברה"מ לשעבר) ויבשת אוסטרליה.

המשרד יהיה שותף פעיל בתכנון הפרוייקט ובהוצאתו לפועל בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי בנושאים כדלקמן: קריטריונים לקבלה, עיצוב התכנים, גיוס אנשי התוכן, בדיקת מנגנוני

הבקרה (דו"חות נסיעה, דו"חות פולו-אפ, הערכה ומשובים), השתתפות בסיורים ומפגשים עם המשתתפות להתרשמות עצמית וכיו"ב.

יצוין כי המשרד יקבל בעלות על תוצרי התכנית ויצליח להגיע לקהל רחב ומגוון של נשים.

נימוקים לסיווג המיזם כמיזם משותף:

- 1) המחויבות לביצוע הפעילות - הפרויקט ישרת את יעדי המשרד לחיזוק הזהות היהודית בתפוצות וחיזוק הקשר עם ישראל. המשרד היה מבצע את הפעילות הנ"ל גם ללא ארגון ה-JWRP. יצוין כי מדובר בפעילות ייחודית ושונה מהפעילות הקיימת של הארגון, כמפורט לעיל ולהלן.
- 2) היוזמה לביצוע הפעילות - היוזמה לקיום הפעילות באה מצד המשרד והאינטרס העיקרי לביצועה הוא של המשרד, והמשרד הוא זה שפנה לארגון ולא להיפך.
- 3) מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות - הפעילות במסגרת הפרויקט תהיה מכוונת ומוגדרת ע"י המדינה כמפורט בפרק מהות הפרוייקט, לעיל. המדינה תהיה מעורבת, בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי, בקביעת התכנית, בבניית התוכנית, בגיוס המשתתפות ובבחירת אנשי התוכן. המשרד יפקח מקרוב על הפעילות באמצעות דו"חות ביצוע, בחינת מדדי הצלחה ומשובים. יצוין כי לנציג המשרד בועדת ההיגוי יהיה קול מכריע בהחלטותיה.
- 4) שיקולים נוספים - למדינה תהיה הבעלות על התכנים והתוצרים של התוכנית.

שלבי התוכנית:

- 1) פיתוח תוכנית ותכנים (פירוט בנספחים)
- 2) קביעת קריטריונים לגיוס
- 3) גיוס והדרכה - גיוס המשתתפות יעשה באמצעות הארגונים היהודיים בערים השונות ברחבי העולם. המשתתפות יהיו מחויבות לעמוד בקריטריונים חדשים שיוגדרו ע"י ועדת ההיגוי. כמו כן, המשתתפות יחולקו לקבוצות ע"פ מיקום גיאוגרפי ויעברו וישתתפו במפגשים והדרכות עוד בטרם יציאתן לתוכנית בארץ. זה יאפשר להכין את המשתתפות למצופה להן, יתרום לגיבוש וליצירת קשרים חברתיים בין חברות הקבוצה ובנוסף יהווה בשבילנו מנגנון סינון ראשוני לפני היציאה לחוויה בישראל.
- 4) התוכנית בארץ - מדובר בתוכנית בת 8 ימים המסובסדת כך שהמשתתפות צריכות לשלם רק על הטיסות. התוכנית פועלת בשלושה מישורים:
 - א. תיירותי- הכרת מדינת ישראל ונופיה, סיורים וביקורים במקומות רבי משמעות בישראל.
 - ב. לימודי- שיעורים, הדרכות והרצאות שיעשירו את ידיעותיהן על היהדות על גווניה השונים ועל מדינת ישראל, ההיסטוריה שלה, חוקיה וערכיה, הציונות, המוסדות הלאומיים והסמלים. זאת לצד תובנות רבות על תחומי החיים השונים של המשתתפות- נישואין, זוגיות ומיניות, גידול ילדים, קריירה והגשמה עצמית.

ג. חוותי- המשתתפות נחשפות לתכנים מעוררי השראה ומשתתפות בפעילויות בעלות אופי של נתינה: התנדבות בקהילה, ביקורים בבסיסים צבאיים וחלוקת מתנות לחיילים, קבלות שבת מיוחדות ופעילויות מיוחדות היוצרות קשר מיוחד בין המקום למשתתפות ובין המשתתפות עצמן.

5) פולואו-אפ - כאשר שבות המשתתפות מהחוויה בארץ למדינות המוצא הן אינן מסיימות את התוכנית אלא ממשיכות לקחת חלק במערך פולו-אפ שנמשך שנה וממשיך ללוות אותן לאחר חזרתן. המשתתפות לוקחות חלק במפגשים של הקבוצה, ארוחות שבת, הרצאות וסמינרים מקוונים, אירועים למשפחות ועוד.

בנוסף, המשרד, יחד עם הארגון, מעוניין לזהות בין המשתתפות את אלו שיש להן הכישרים והפוטנציאל להנהיג ולהפוך לדמויות מפתח בקהילה הנשים יוזמנו לוועידת המשך בת שלושה ימים, שתקנה למשתתפות כלים להוביל ולהפרות את הקהילות היהודיות שבהן הן נמצאות, ולצמוח משם כמנהיגות וכקובעות מדיניות.

מעקב ובקרה, מדדי הצלחה:

לאחר תום כל משלחת יחל תהליך של סיכום והערכה שיימשך שנה. מדי 3 חודשים יוגש דו"ח סיכום פעילות, אשר יכלול את הפעילות לרבות המשלחות שיהיו במהלך תקופה זו. ראשית כל המשתתפות ימלאו משוב המעיד על חוויותיהן מהטיול: כל היבט של החוויה בארץ ישוקף במשוב וזה, וניתן יהיה ללמוד אילו פעילויות זוכות להצלחה ואילו פחות. בנוסף, המשתתפות ימלאו משובים אחת לתקופה (שתקבע ע"י המשרד). המשובים ימדדו את השפעת החוויה בארץ והפולו-אפ על המשתתפות בטווח הקצר ובטווח הארוך: פיתוח הזהות היהודית שלהן והעצמת הקשר לישראל. המשרד יקבע מדדי הצלחה. המשובים יותאמו לבחינת יעדי התכנית ומדדי הצלחה שיקבעו ע"י המשרד.

אופן ההתקשרות: מיזם משותף ללא כוונת רווח.

ההיקף הכספי של ההתקשרות:

סה"כ \$800,000 כולל מע"מ.

הסבר לחישוב היקף כספי של ההתקשרות: שלישי מתקציב הפרויקט, כאשר הארגון מכסה שליש ושלישי נוסף ממומן ע"י פילנתרופים

תקופת ההתקשרות המבוקשת: ממועד החתימה על ההסכם ועד 30/04/2016

פירוט תקציב כללי: מצ"ב כנספח לפרוטוקול, תקציב הפרוייקט.

דיון:

מרגריטה: מציגה את המצב הקיים היום ברחבי העולם, שיעורי התבוללות/ נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל.

יעדה של יחידת התפוצות להגיע לקהל יעד שיש לו את העומק וההבנה ואת היכולת להקרין לאחר את שספג.

הדרך להגיע לקהל היעד היא באמצעות בניית תוכנית קצרה, מעמיקה ומקיפה שתתקיים בישראל ותעניק למשתתפות בה חוויה פיזית, רוחנית ואינטלקטואלית שתחזק את הזהות היהודית בקרבן, תחזק ותשרת את האינטרסים ויעדים של המשרד ובכלל זה תעמיק את הקשר עם מדינת ישראל. במסגרת התוכנית יגיעו לארץ כ- 1200 נשים ב- 6 משלחות בנות 8 ימים כל אחת. מדובר בהעצמת זהות יהודית, חיזוק קהילות התפוצות שיביא לתרומה ומעורבות בקהילה.

מיכל: נא הסבירי את מהות התוכנית ובמה שונה מהתוכנית הקיימת היום?

מרגריטה: בתוכנית הקיימת יש דגש על העצמה נשית וזהות יהודית במובן רוחני. השאיפה היא לשים דגש על הקונספט יהודי – תרבותי תוך שיוך העם היהודי לעם ישראל.

מיכל: לכאורה תשלום סכום נמוך יחסית לתקציב הכולל עלול להעיד על תמיכה בפעילות קיימת ולא מיזם משותף.

מרגריטה: מדובר במיזם משותף. אין דמיון לתמיכה כי יוצרים בשיתופם תוכנית חדשה, יעדים/תכנים חדשים קהל יעד חדש עם קריטריונים חדשים לנשים. יהיו ועדות היגוי.

דביר: מדובר במהלך הכולל פעילויות המשך ולא באירוע נקודתי. מהי תקופת ההתקשרות?

מרגריטה: לכל המאוחר ינואר 2014 עד אפריל 2016. מבהירה כי תקופת ההתקשרות ממושכת עקב הפולאו אפ. תהליך הפולואפ הוא שנה ממועד המשלחת האחרונה.

רוני: מבקש הבהרה לגבי משך הפרוייקט ותחילת פעילותו שכן, אם הפעילות מתחילה בשנת 2014 ומסתיימת כולל הפולאו אפ באפריל 2016 אז אי אפשר להוציא הזמנה תקציבית משנת 2013. אם הפעילות מתחילה בפועל בשנת 2013 אזי ניתן להוציא הזמנה מתקציב 2013.

מיכל: מציינת כי המשלחת האחרונה תצא באפריל 2016 כאשר היחידה המקצועית מבקשת כבר ביולי 2015 להתקשר בהסכם חדש להוצאת משלחות נוספות. דהיינו יפעלו 2 התקשרויות במקביל. יודגש כי היחידה המקצועית תוכל לפנות לוועדת המכרזים בבקשה לאישור התקשרות נוספת, רק לאחר חזרת כל המשלחות בהתקשרות הראשונה. בטרם תאושר התקשרות חדשה יהיה על היחידה המקצועית להציג בפני ועדת המכרזים דו"ח סיכום פעילות, הכולל עמידה ביעדים ומדדי ההצלחה שנקבעו מראש ובכפוף לקיום כל התחייבויות הארגון עד למועד הדיון בוועדה.

האם תצהיר מקורות המימון אושר ע"י החשבות?

האם העלות כוללת מע"מ?

מרגריטה: כן.

רוני: מאשר את תצהיר מקורות המימון. מהו הסכום בש"ח?

מרגריטה: 3,000,000 ₪

רוני: לפי סכום דולר \$840,000 יש לתקן את התקציב בהתאם.

החלטה

על היחידה המקצועית להודיע לוועדת המכרזים עד תום תקופת הפרסום במנו"ף את המועד המדויק של תחילת הפעילות המבוקשת.

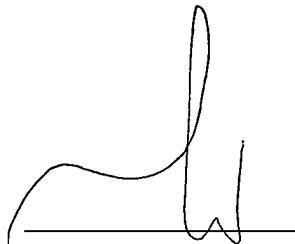
לאחר שנבחנו מאפייני ההתקשרות בהתאם להוראת תכ"ם 7.8.5 כמפורט לעיל, לרבות מחויבות המשרד לביצוע הפעילות, היוזמה לביצוע הפעילות, מידת מעורבות המשרד בביצוע הפעילות ובעלות המשרד בתוצרים, מחליטה הוועדה לסווג את ההתקשרות **כהתקשרות לרכישת שירותים** **במסגרת מיזם משותף, ללא כוונת רווח.**

מהות ההתקשרות: מיזם משותף ללא כוונת רווח, עם ארגון Jewish Womens' Renaissance Project, לבניית תוכנית להעמקת הקשר של נשים מחו"ל לישראל.

היקף ההתקשרות: \$ 840,000

בהתאם לתקנה 3(30) ותקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, תפורסם החלטת הועדה בדבר סיווג ההתקשרות במערכת המנו"ף, ל-14 ימי עבודה, שלאחריהם, תדון הועדה בפניות לביצוע מיזם דומה, ככל שיתקבלו, ותחליט בדבר אישור התקשרות לביצוע המיזם.

תקנה תקציבית: 04.52.03.14



מיכל מסטיי, עו"ד

רוני זבורוף
כאיש צטלוויל
ישרי איתן איתן תמוס

רוני זבורוף, ס' חשב

צפי כפני

דביר כהנא, מנכ"ל